

Фамилия, имя, отчество	Черноволенко Сергей Евгеньевич
Должность, ученая степень, ученое звание	Старший преподаватель
Корпоративная электронная почта	<a href="mailto:chernovolenko.se@misis.ru">chernovolenko.se@misis.ru</a>
Область научных интересов	Статистический анализ; Исследовательский анализ в Python; Финансовый анализ; Анализ внешней среды; PostgreSQL; Визуализация данных и BI-инструменты; Машинное обучение; HTML/CSS верстка.
Трудовая деятельность – год, организация, должность	2019 – н.в. НИТУ МИСИС Старший преподаватель кафедры промышленного менеджмента 2016 – 2019 НИТУ МИСИС Ассистент кафедры промышленного менеджмента 2016 – 2020 НИТУ МИСИС Инженер МКУЛ
Образование Дополнительное образование	<p><b>Образование</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Аспирантура по направлению 38.06.01 “Экономика и управление народным хозяйством” 2017-2020 НИТУ МИСИС</li> <li>– Магистратура по направлению 38.04.02 “Менеджмент” 2015-2017 НИТУ МИСИС</li> <li>– Бакалавриат по направлению 38.03.02 “Менеджмент” 2011-2015 НИТУ МИСИС</li> </ul> <p><b>Дополнительное образование</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение квалификации “SQL для работы с данными и аналитики” АНО ДПО “Образовательный технологии Яндекса”</li> <li>– Повышение квалификации “Python для анализа данных” АНО ДПО “Образовательный технологии Яндекса”</li> <li>– Диплом о профессиональной переподготовке «Системный администратор информационно-коммуникационных систем» ООО «Учебный центр ПРОФЗНАНИЯ»</li> </ul>
Основные результаты деятельности (перечисление достигнутых результатов)	Создание образовательной траектории «Аналитика данных». Создание ДПП ПП «Анализ данных». Внедрение IT-дисциплин в образовательный процесс кафедры.
Научное руководство/Преподавание	<p><b>Преподаваемые дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SQL для аналитики;</li> <li>- Продвинутый SQL;</li> <li>- Python для анализа данных;</li> <li>- Машинное обучение;</li> <li>- Визуализация данных и BI-инструменты;</li> <li>- WEB-дизайн;</li> <li>- Статистический анализ данных;</li> <li>- Финансовый менеджмент;</li> <li>- Основы производственного менеджмента</li> </ul>

- Продвинутый Excel;
- Деньги. Кредит. Банки.

За профессиональную деятельность под научным руководством выпущено более 100 студентов.

**Основные тематики ВКР:**

- Анализ эффективности маркетинговых кампаний с использованием А/В-тестирования и статистического анализа;
- Анализ и прогнозирование финансовых показателей компании с использованием временных рядов;
- Анализ клиентской сегментации и персонализация маркетинговых стратегий с использованием кластеризации;
- Разработка модели прогнозирования стоимости котировок акций;
- Разработка финансовой стратегии компании.