

**Дисциплины образовательной траектории
«Маркетинг, продажи и электронная коммерция»**

Наименование дисциплин / практик и НИР	Трудоемкость в зачетных ед.	Трудоемкость в ак. часах	Форма контроля	Период изучения (семестр)
Маркетинговые исследования	3	108	Зачет	5
Основы товароведения и экспертиза товаров	3	108	Экзамен	6
Управление продажами и сбытом	5	180	Экзамен	6
Мировая торговля и ВЭД	3	108	Экзамен	7
Unit-экономика	3	108	Зачет с оценкой	7
Математическое моделирование в маркетинге и продажах	3	108	Зачет с оценкой	8
Управление цепями поставок	4	144	Зачет с оценкой	8
Торгово-экономические отношения РФ со странами Азиатско- Тихоокеанского региона, Африки и Южной Америки	5	180	Экзамен	8